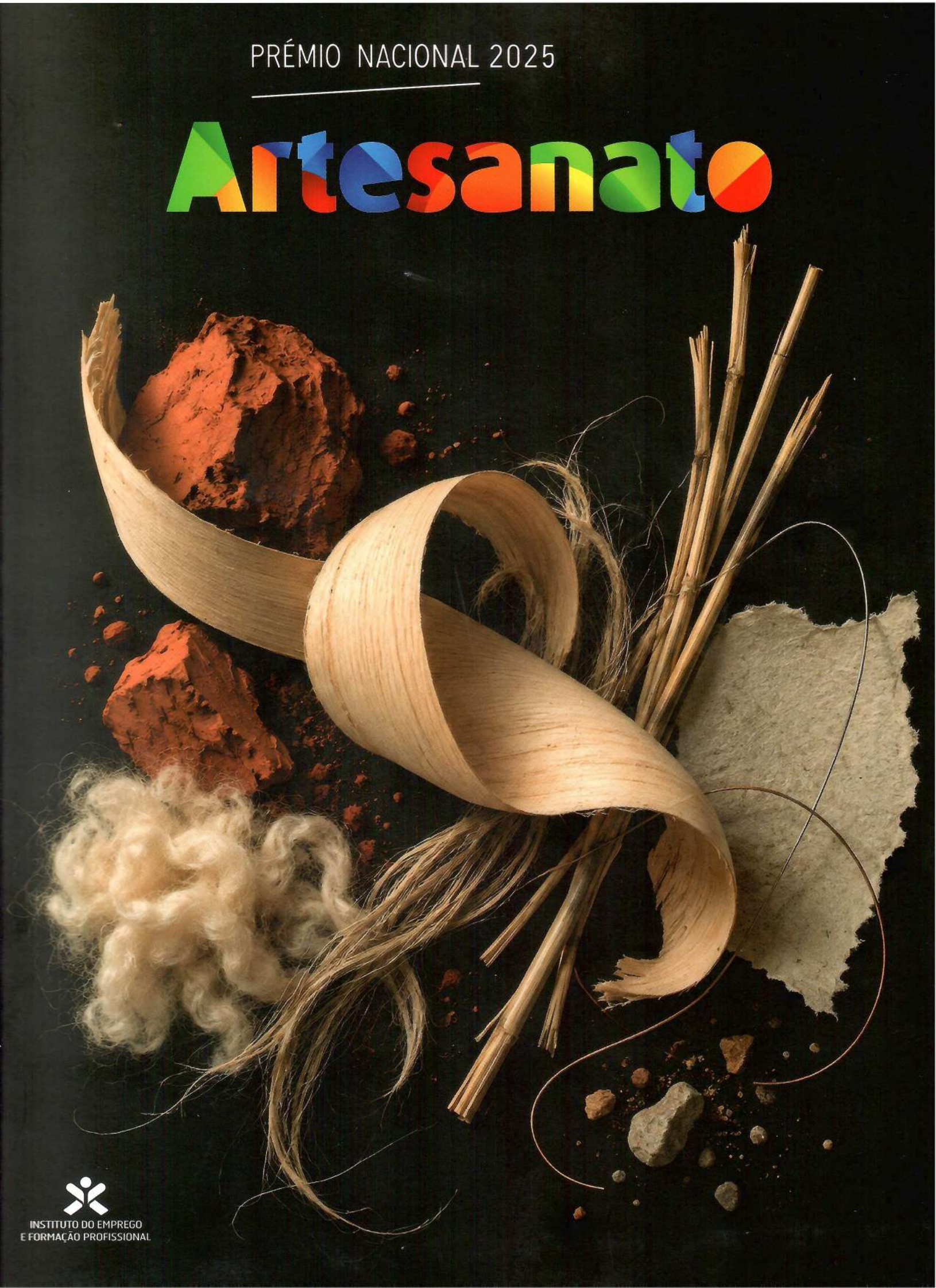
PRÉMIO NACIONAL 2025

Artesanato



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

PRÉMIO
NACIONAL
2025

Artesanato

INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO 2025

O Prémio Nacional do Artesanato é uma iniciativa bienal promovida pelo IEFP que visa distinguir, ao mais alto nível, percursos e contributos considerados exemplares no domínio das artes e ofícios (Decreto-Lei n.º 122/2015, de 30 de junho).

Esta iniciativa tem como objetivo central estimular a produção artesanal, nas suas vertentes tradicional e contemporânea, valorizando o trabalho dos artesãos. Dá especial relevo às suas competências técnicas e profissionais, à mestria artesanal e à capacidade criativa que preserva e renova o património cultural imaterial.

Numa perspetiva mais ampla, o Prémio Nacional do Artesanato contribui ainda para:

- Reconhecer o mérito dos artesãos e das respetivas unidades produtivas que se destacam pela qualidade, inovação e capacidade de adaptação ao mercado, mantendo as características distintivas da produção artesanal;
- Promover o empreendedorismo e incentivar o surgimento de novos talentos no setor;
- Estimular a investigação em áreas relacionadas com as artes e ofícios, reforçando o conhecimento técnico, cultural e económico do setor;
- Valorizar o contributo das entidades públicas e privadas cuja intervenção é determinante para o desenvolvimento, qualificação e visibilidade do artesanato.

Este reconhecimento abrange não apenas o apoio direto aos artesãos, mas também o trabalho estruturante desenvolvido, entre outros, por autarquias, associações, museus, centros de formação, instituições de ensino, cooperativas e empresas privadas.

A ação destas entidades revela-se decisiva na preservação do conhecimento técnico, na modernização dos processos produtivos, na criação de oportunidades de comercialização, na promoção nacional e internacional do artesanato e no reforço das capacidades de gestão e inovação dos profissionais do setor.

Ao distinguir estas organizações, o Prémio Nacional do Artesanato sublinha a importância das redes de colaboração e dos ecossistemas locais e regionais que sustentam a vitalidade das artes e ofícios, ampliando o seu impacto económico, cultural e social.

Ao reforçar este reconhecimento, o Prémio Nacional do Artesanato contribui para a afirmação social, cultural e mediática do setor, destacando o seu papel na economia, na coesão territorial, na valorização das comunidades e na criação de emprego.

O prémio funciona como uma plataforma de visibilidade e valorização do artesanato português, reforçando o prestígio das atividades artesanais e afirmando a sua relevância estratégica num contexto de desenvolvimento sustentável.

Esta valorização promove a continuidade das tradições locais, estimula a inovação ancorada

na identidade cultural e contribui para fixar talento nos territórios, em particular nas regiões de baixa densidade.

Ao reconhecer publicamente o mérito dos artesãos e das entidades que integram esta cadeia de valor, o prémio potencia o interesse do público, dos media, dos decisores e dos mercados, fortalecendo a presença do artesanato nas dinâmicas económicas contemporâneas, na oferta turística qualificada e no reforço do emprego e das competências nas comunidades.

O Prémio Nacional do Artesanato é atribuído em 6 categorias:

- Grande Prémio Carreira
- Prémio Empreendedorismo e Inovação
- Prémio Jovens Talentos
- Prémio Investigação
- Prémio Promoção para Entidades Privadas
- Prémio Promoção para Entidades Públicas

Os finalistas do Prémio Nacional do Artesanato 2025 são:

Grande Prémio Carreira
António Oliveira Cardoso
Armindo Manuel do Rosário Fragoso
Francisco José Cidade Rosado
Isilda do Paço Afonso Parente
João Bruno Pina Videira

Prémio Empreendedorismo e Inovação
Célia Macedo Ceramics
Fabricaal - Fábrica Alentejana de Lanifícios
Rosa Cristiana Portela de Sá
SO-SO
Telmo Martins Roque

Prémio Jovens Talentos
Ana Sofia Sousa Santos
André Rafael Santos Viegas
André Silva Panoias - TipoFábrica, Lda.
Andreia Filipa Caetano de Pinho
Diogo Miguel Almeida Amaro

Prémio Investigação
Carolina Fátima Babo Mendes
Cristiane Schifelbein de Menezes
Irina Andrusko
Isabel Maria Daniel Bentes dos Santos
Pedro Maurício Couto Martins Sousa Rêgo

Prémio Promoção para Entidades Privadas
ADRITEM - Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria
CAMPINTEGRA – Associação para o Desenvolvimento Social e Ambiental
Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro
Confraria do Boneco de Estremoz
GAVE - Grupo de Artistas Vale de Eureka

Prémio Promoção para Entidades Públicas
Município da Covilhã
Município de Esposende

Prémio Promoção para Entidades Privadas

Reconhecer quem investe no artesanato
e fortalecer o futuro.

VENCEDOR

CENTRO TECNOLÓGICO DA CERÂMICA E DO VIDRO

FINALISTAS

ADRITEM - Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria

CAMPINTEGRA – Associação para o Desenvolvimento Social e Ambiental

Confraria do Boneco de Estremoz

GAVE - Grupo de Artistas Vale de Eureka

FINALISTA

CAMPINTEGRA
ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AMBIENTAL

geral@campintegra.pt
https://campintegra.pt/

Fundada em 2014, a CAMPINTEGRA é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) dedicada à promoção da inclusão, da sustentabilidade e do desenvolvimento comunitário.

A sua missão centra-se na capacitação de pessoas com experiência de doença mental e/ou em situação de desvantagem psicossocial, através de projetos que valorizam a autonomia, a cidadania ativa e o bem-estar.

Com atuação supraconcelhia na Grande Lisboa e no Interior Centro, a CAMPINTEGRA desenvolve programas de reabilitação psicossocial, emprego apoiado, formação, inclusão social e iniciativas de sustentabilidade ambiental.

A associação integra redes locais e transfronteiriças, é signatária da Carta Portuguesa para a Diversidade e foi distinguida com o Selo de Boas Práticas de Intervenção Social (ISS, 2022).

Entre os seus projetos estruturantes destaca-se a Feira da Diversidade, criada em 2017 e hoje reconhecida como uma plataforma de referência na valorização do artesanato, dos saberes tradicionais e da economia criativa. O evento reúne artesãos certificados, Unidade Produtiva Artesanal, criadores contemporâneos, entidades públicas e privadas, escolas e comunidades migrantes, promovendo a cooperação entre Portugal e Espanha e reforçando a identidade cultural da Raia.

Ao longo das suas edições, a Feira da Diversidade envolveu mais de 280 expositores, dinamizou mais de 180 atividades culturais e educativas, mobilizou centenas de parceiros institucionais e alcançou milhares de visitantes presenciais e digitais, consolidando-se como um ecossistema de inclusão, inovação social e valorização do património artesanal.

A CAMPINTEGRA apresentou-se ao Prémio Nacional do Artesanato 2025 com o compromisso de continuar a promover o artesanato como instrumento de identidade, sustentabilidade e desenvolvimento territorial, colocando os artesãos e as comunidades no centro das suas ações. ✥

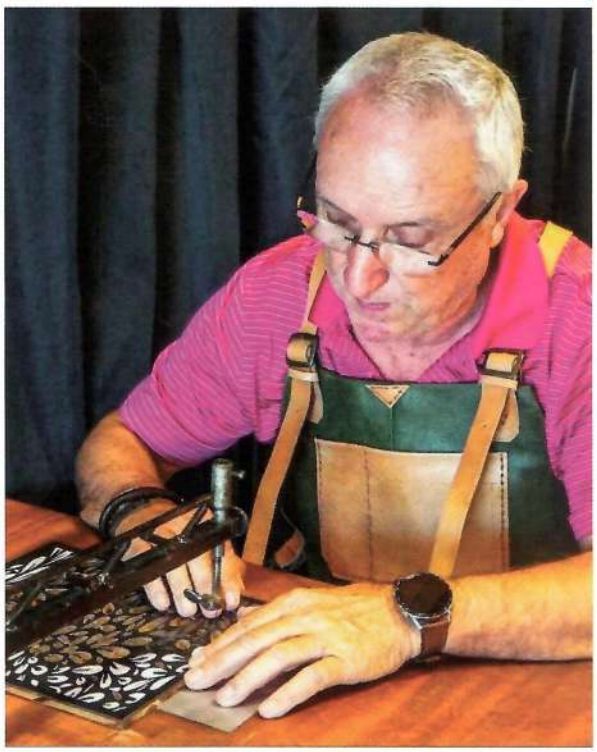


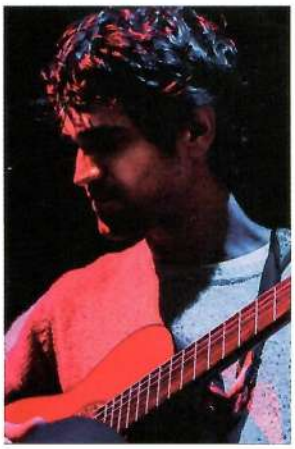

GRAVURA DA F




CAMPINTEGRA
AZURAIA
Arte | Cultura | Diversidade | Economia | Saúde | Sustentabilidade

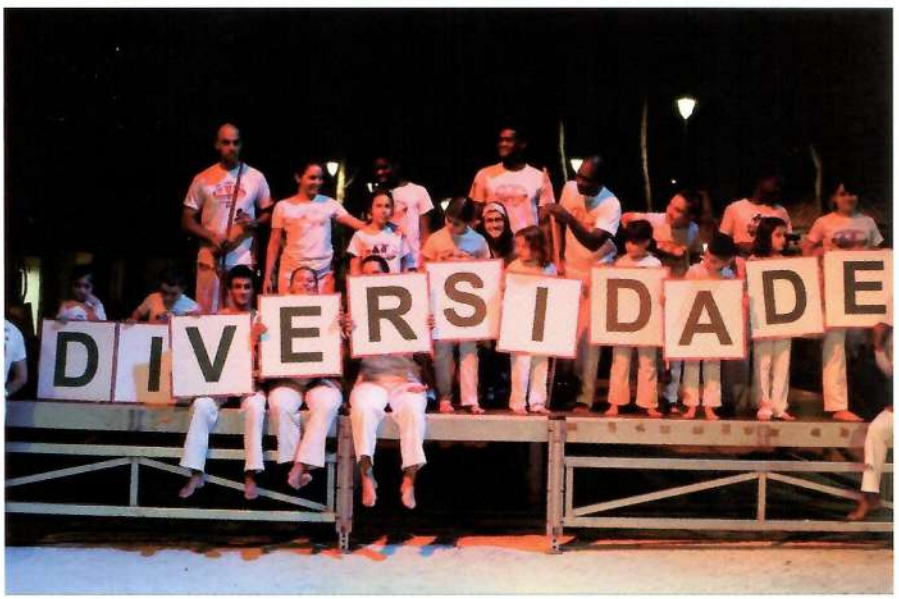











DIVERSIDADE

ÍNDICE

GRANDE PRÉMIO CARREIRA **9**
António Oliveira Cardoso 10
Armindo Manuel do Rosário Fragoso 18
Francisco José Cidade Rosado - Xico Tarefa 22
Isilda do Paço Afonso Parente 26
João Bruno Pina Videira 30

PRÉMIO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO **35**
SO-SO 36
Célia Macedo Ceramics 44
FABRICAAL - Fábrica Alentejana de Lanifícios 48
Rosa Cristiana Portela de Sá 52
Telmo Martins Roque 56

PRÉMIO JOVENS TALENTOS **61**
André Silva Panoias TipoFábrica, Lda. 62
Ana Sofia Sousa Santos 68
André Rafael Santos Viegas 72
Andreia Filipa Caetano de Pinho 76
Diogo Miguel Almeida Amaro 80

PRÉMIO INVESTIGAÇÃO **85**
Carolina Fátima Babo Mendes 86
Cristiane Schifelbein de Menezes 88
Irina Andrusko 90
Isabel Maria Daniel Bentes dos Santos 92
Pedro Maurício Couto Martins Sousa Rêgo 94

PRÉMIO PROMOÇÃO PARA ENTIDADES PRIVADAS **97**
Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro 98
ADRITEM Associação para o Desenvolvimento Regional Integrado de Terras de Santa Maria 104
CAMPINTEGRA Associação para o Desenvolvimento Social e Ambiental 106
Confraria do Boneco de Estremoz 108
GAVE Grupo de Artistas Vale de Eureka 110

PRÉMIO PROMOÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS **113**
Município da Covilhã 114
Município de Esposende 120

FICHA TÉCNICA CATÁLOGO

EDITOR
IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.

TÍTULO
Prémio Nacional do Artesanato 2025

COLEÇÃO
Catálogos FIA

COORDENAÇÃO
IEFP - Unidade de Comunicação e Relações Internacionais (UCRI)

PRODUÇÃO
Paulo Rasquete - UCRI

DESIGN GRÁFICO E PAGINAÇÃO
Manuel Roque - Palmigráfica

IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Palmigráfica - Artes Gráficas

TIPO DE PAPEL CAPA E MIOLO
Couché Mate 350grs e Couché Silk 135grs FSC

TIPOS DE LETRA
Aglet Sans, Aglet Slab, Katarine, Rigid Square

TIRAGEM
500

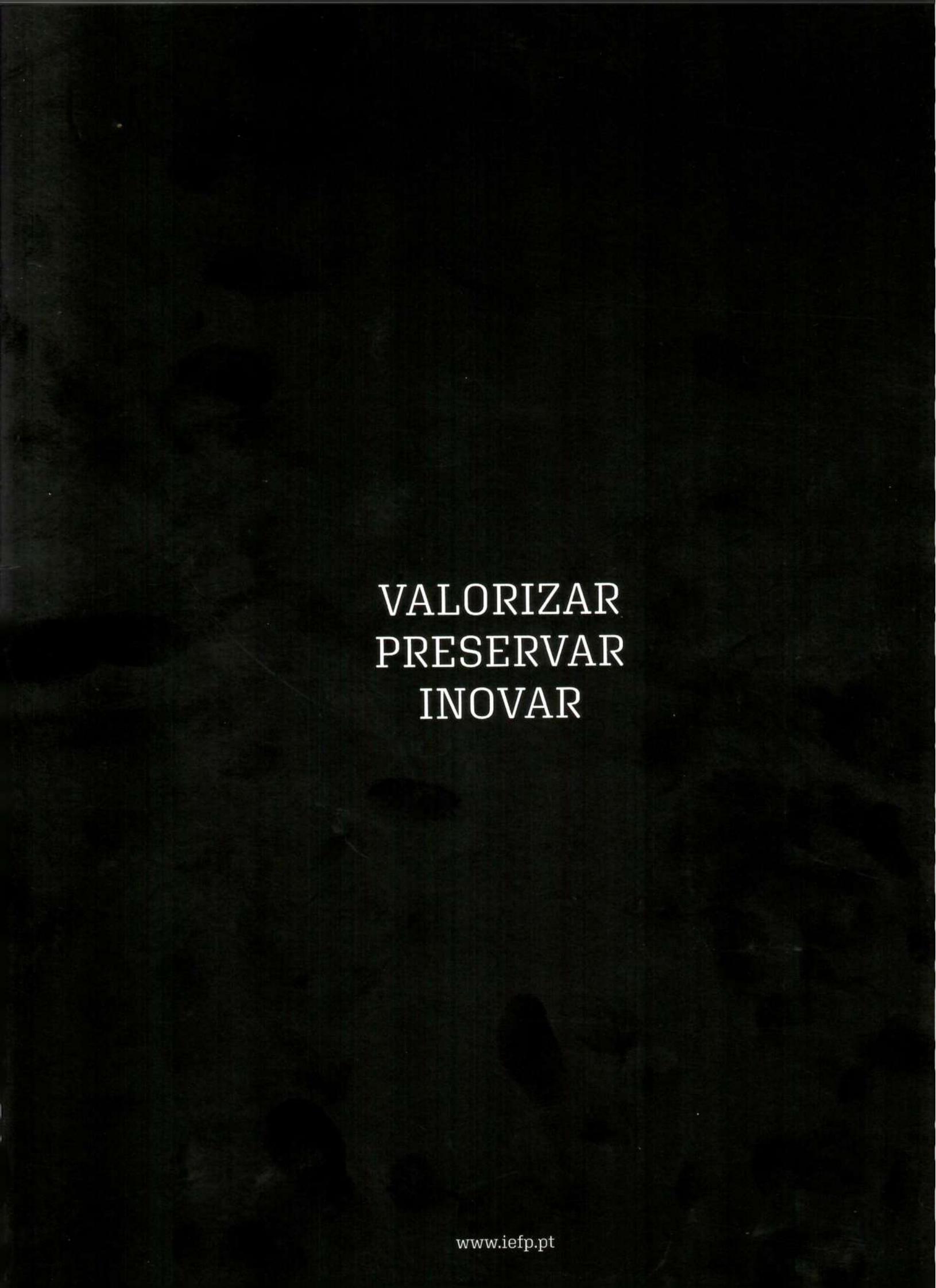
DEPÓSITO LEGAL
568815/26

EDIÇÃO
setembro/2026

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.
Rua de Xabregas, n.º 52
1949-003 LISBOA
T. 215 803 000
gcre@iefp.pt
www.iefp.pt

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

FSC www.fsc.org
MISTO
Papel | Apoiando uma gestão florestal responsável
FSC® C151830


VALORIZAR
PRESERVAR
INOVAR
www.iefp.pt