

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

A CAMPINTEGRA considera que para prosseguir na sua visão e missão, tem de promover uma política de comunicação integrada entre as suas respostas sociais, respostas empreendedoras e recursos para a comunidade, assim como entre estas e os serviços que lhe dão suporte e dessas com os seus públicos de relacionamento num esforço coletivo de comunicar de forma alinhada e coordenada. A sua política de comunicação tem por base as diretrizes do plano estratégico e visa expandir a sua influência e reputação junto das partes interessadas. Para isso, a CAMPINTEGRA compromete-se a:

- Estimular e criar condições para a participação de todas as partes interessadas, implementando canais e fluxos de comunicação adequados e nos meios e suportes disponíveis;
- Utilizar canais e fluxos de comunicação transparentes, e em linguagem simples e acessível, para que os seus clientes utilizadores e associados, voluntários, parceiros e outras partes interessadas acedam a informação relevante sobre projetos e atividades atuais e futuros e para eles possam contribuir;
- Criar e manter uma comunicação dinâmica e formativa com os seus colaboradores, com potencial motivador e facilitador do compromisso para com as metas e objetivos estratégicos;
- Desenvolver, manter e expandir fluxos de comunicação, facilitando a relação entre a CAMPINTEGRA e a imprensa local, nacional e setorial;
- Criar espaços de relacionamento com a comunidade, estimulando a troca e a partilha de experiências, disponibilizando informação e conhecimento sobre as pessoas com incapacidades intelectuais e sobre a CAMPINTEGRA;
- Promover, acompanhar e avaliar eventos e ações de influência que possam contribuir para a prossecução dos objetivos e metas organizacionais e para a reputação da CAMPINTEGRA no meio em que se insere.